

Ekonomická poradna Deníku

JAK TO VIDÍ JIŘÍ JEMELKA

Lámete si hlavu s motivací?



Jestli existuje nějaký motivátor, který zaručeně funguje vždy, všude a za každých okolností, pak je to princip leadershipu. Nebo-li motivace „zvenjšku“ stojí a padá s dobrým lídrem. Čím schopnější lídr (nikoliv všeho schopný), tím motivovanější zaměstnanec. Proč především? Protože vyjma jiných schopností, dobrý lídr vždy dokáže zažehnout v člověku oheň vnitřní motivace, dokáže přesvědčit člověka, „proč“ má něco dělat. A vnitřní motivace je především o přesvědčení, o důvodu „proč“.

Motivace uskutku není pocit. Není to o tom, zda se člověk chce či nikoliv. Motivace je o přesvědčení, o vyžadování od sebe. Z výše uvedeného vyplývá, že základním východiskem motivace je vnitřní stav člověka. Tvrdím, že z 80 % je motivace o tom, aby měl člověk sám jasno v tom, „co“ a především „proč“ to chce. Takového člověka stačí pouze vhodně usměrnovat, moderně bych řekl „koučovat“. Žel ve valné většině případů špatný výběr člověka nedokážete substituuovat tím, že do něho motivaci tak nějak infiltrujete. Proto říkám, že je velká zrada na lídech v managementu a obchodu, když se jim tvrdí, že člověka lze motivovat všemi těmi miliony způsobů motivace, jak o nich čteme v nejrůznějších publikacích.

Vtip je v tom, že všechny tyto způsoby motivací jsou velmi dočasné a povrchní. Pouze pozlátka, které krátkodobě naláká – peníze, lepší auto, osobní výhody, různé benefity – ale nezažehne oheň nadšení. Dříve či později přichází vystrázení a pocit vnitřní prázdnoty. Ptám se – takovýmto způsobem máme říkat motivace? Pokud člověk funguje jako „automat na kávu“ či jako najatý, byl velmi profesionální, žoldák? Toto je motivování? Jsem přesvědčen, že ne. Pravá motivace musí jít zevnitř. A pokud ji člověk nemá, je úkolem lídra, přesvědčit ho o „dost dobrých“ důvodech, proč něco dělat.

Autor je majitelem společnosti J.I.P. pro firmy, s. r. o., poskytlující revitalizaci a restrukturalizaci zejména podnikům s českým kapitálem

Splněná přání zanechávají stopy

Baťa patří k průkopníkům společenské odpovědnosti firem. Pomáhali v dětském domově



SPLNĚNÁ PŘÁNÍ. V rámci vánoční kampaně přispěli zákazníci sítě obchodů Baťa na dobrou věc a podpořili děti z dětského domova v Liptále na Vsetínsku. Dar v podobě vysněných sedacích vaků dětem předali osobně zástupci společnosti. Foto: archiv společnosti Baťa

PETRA ZEMČÍKOVÁ

Střední Morava – Splněných přání není nikdy dost, a proto společnost Baťa plnila v minulém roce přání dětem. Už na začátku prosince zapojila svoje zákazníky do firemního programu společenské odpovědnosti.

V rámci vánoční on-line kampaně přispěli zákazníci na dobrou věc a podpořili děti z dětského domova v Liptále

na Vsetínsku. Do akce se zapojilo přes sedm tisíc zákazníků a společně nasbírali dostatek bodů pro pořízení sedacích vaků, které si děti přály.

Průkopník Baťa

Dar dětem předali v lednu osobně zástupci společnosti Baťa. Podle hlavního vychovatele Lukáše Diatyky byly děti z dáru nadšené.

Baťa patří na území České



republiky mezi průkopníky takzvané Corporate Social Responsibility, tedy společenské odpovědnosti firem. Základy firemní filantropie položil již ve 30. letech 20. století její zakladatel Tomáš Baťa, který kdysi řekl: „Nikdo neotřese trůnem vaší práce, ať jest velký, nebo malý, pokud svoji práci budete konat v duchu služby člověku, v duchu služby veřejnosti“.

Jeden z největších podni-

katelů v české historii zastával filozofii, že podnikání musí sloužit společnosti. Ve své době vytvořil systém péče, vzdělávání a podpory životního prostředí pro všechny občany Zlína. Baťův odkaz byl znovu oživen v 90. letech, kdy byla pro tyto účely založena Nadace Tomáše Bati.

Společnost Baťa plní dětem jejich přání každý rok, protože věří, že splněná přání zanechávají stopy.

Kraj finančně podpoří filmaře

Střední Morava – Filmaři, kteří se rozhodnou natáčet v Olomouckém kraji, můžou získat dotaci z regionálního filmového fondu zřízeného hejtmánstvem. „Na podporu kinematografie krajský úřad vyčlenil milion korun,“ sdělil hejtmán Jiří Rozbořil (ČSSD), podle kterého se tato investice regionu mnohonásobně navrátí.

„Olomoucký kraj dotační titul na podporu kinematografie v Jeseníkách a v regionu střední Moravy zřídil s jasným záměrem motivovat filmaře k využití našich turistických oblastí pro natáčení filmové tvorby. Předpokládám, že vzniklá audiovizuální díla nám budou sloužit jako dobrá propagace celého Olomouckého kraje a přivedou k nám další turisty,“ uvedl Rozbořil.

Filmaři a produkční společnosti můžou získat od hejtmánství finanční příspěvek například na dopravu, ubytování, pronájem prostor či různé služby, které souvisejí s natáčením filmů. Regionální filmový fond podle Rozbořila v Česku vytvořil už jen Pardubický kraj.

Podle Rozbořila filmy natáčené v Olomouckém kraji mů-



NATÁČENÍ V REGIONU. Pro filmaře je atraktivní Jesenícko. V roce 2013 tam Miroslav Krobot točil Díru u Hanušovic. Foto: Deník/Jiří Kopáč

žou zvýšit povědomí o Jeseníkách i střední Moravě. Filmové štáby navíc v regionu utratí peníze za ubytování či služby. Například při natáčení Díry u Hanušovic utratili filmaři v regionu dva miliony korun.

Filmaři si stále častěji vybírají hlavně šumperský a jesenícký region. Za poslední

roky v něm vznikly snímky jako je 7 dní hříchu, Alois Nebel, Krásno a Díra u Hanušovic. Podle odborníků na turistiku přináší filmaři regionu peníze i prestiž. Do Jeseníků láká filmaře zdejší filmová kancelář. Po jejich odchodu se stará o turistiku, která zájemce provází po filmových místech. (čtk)

Zákon o účetnictví? Změny a úlevy pro malé firmy

Pro živnostníky

Střední Morava – Nový rok s sebou nepřináší jen změnu číslovky na konci, ale také rozsáhlé změny ve zdaňování pro rok 2016 a novinky pro roční zúčtování mezd 2015. Novela zákona také přináší novou kategorizaci podniků, které budou mít dle velikosti odlišné účetní povinnosti. To znamená menší administrativní povinnosti pro malé firmy a větší starosti pro společnosti spadající do kategorie velkých účetních jednotek.

Od ledna 2016 dělí zákon podniky na tzv. mikro, malé, střední a velké. Díky evropské směrnici, na základě které se změnila i česká legislativa, mohou členské státy zbavit mikro, malé a střední podniky

určité administrativní zátěže. To znamená, že například mikro a malé účetní jednotky již nemusí v účetní závěrce sestavovat přehled o peněžních tocích a o změnách vlastního kapitálu. Zjednodušení je především v tom, že tyto podniky budou muset do účetní závěrky zahrnout pouze rozvahu a výkaz zisků a ztrát.

Aby toho nebylo málo, menší podniky nebudou muset zveřejňovat výkaz zisků a ztrát ve sbírce listin, což jim doposud činilo velké potíže.

Detailní informace o všech změnách v daňové oblasti a účetnictví se mohou zájemci dozvědět na semináři, který pořádá Krajská hospodářská komora Zlínského kraje. Účastníci tohoto jedinečného kurzu, který se bude odehrávat v pátek 5. února v Uher-

ském Hradišti, se mohou dozvědět, jak pracovat s metodikou správného postupu pro roční zúčtování daňových záloh a výpočet daně u poplatníka s příjmy ze závislé činnosti a z funkčních požitků za rok 2015, také se mohou posлуuchači seznámit se změnami ve zdanování mezd v roce 2016 a sponout další informace. Navíc se budou moci účastníci semináře zapojit do diskuse s Milanem Lošťákem, odborníkem na tuto problematiku.

Podrobný obsah kurzu a informace o tom, jak se zaregistrovat k účasti, je možné nalézt na webových stránkách www.khkzk.cz. Jelikož je počet míst na tomto semináři omezen, mohou se zájemci přihlásit přímo na e-mail: herudkova@khkzk.cz nebo na telefonu 572 557 097. (pech)

Jsme stejní

DENÍK

IVANA HOFFMANA



Společnost KPMG představila analýzu stavu české společnosti, podle které se máme lépe než před 25 lety, ale cítíme se hůř. Z dat statistiku a sociologů, se kterými KPMG pracuje, ovšem především vyplývá, že jsme se v podstatě nezměnili. Velká většina občanů je se svým osobním životem spokojena, zatímco se stavem společnosti nikoli. Tak tomu ale vždy bylo a bude. Nemění se naše hlavní priority, kterými jsou rodina, práce, přátelé. Vypi-

jeme stejně piva a vína jako před čtvrtstoletím, vykouříme stejně cigaret, sníme stejně chleba a pečiva.

Na tom, že si za dnešní plat koupíme více než před čtvrtstoletím, je podezřelé, že se dramaticky zadlužujeme, a to především kvůli bydlení. Podobně radost z toho, že se zastavuje rozvíření nůžek mezi chudými a bohatými poněkud kazí fakt, že se nůžky rozvírají mezi minoritou těch nejbohatších a střední vrstvou, která je na tom jen o málo lépe než chudí. Pokud ve srovnání s minulostí vidíme budoucnost černěji, bude to spíš projevem realismu než absencí optimismu. Ne-přišli jsme o ideály, nýbrž pouze o růžové brýle, čehož výsledkem je, že stejné stoupeneců má ve společnosti jak

někdejší socialismus, tak současný kapitalismus.

Analýza KPMG konstatuje, že mladí Češi se od starých příliš neliší. To je mimořádně důležitější zjištění než kvitovat rostoucí množství telefonů, automobilů či barevných televizorů. Jsou-li pak mladí celkově o něco spokojenější než starší, kteří se potýkají s nemocemi či ztrátou motivace, asi z toho nelze vyčíst, že mladí budou spokojenější, i když zestárnou. Ze se neměníme, je dobrá zpráva. Mohlo být hůř. A je zásluhou občanů, že si politicky navzdory dokážou podržet radost ze života.

Komentář si poslechněte na www.denik.cz/hoffman



Otázka čtenáře:

Můj soused má za plotem, těsně u hranice s mojí zahradou, vzrostlou švestku. Některé větve stromu přesahují až na můj pozemek. Mohu je očesávat? Podle souseda ne.

Nemáme pro vás dobrou zprávu, soused má totiž v zásadě pravdu. Občanský zákoník poměrně přesně upravuje vlastnické právo v situacích podobné této, kdy by mohly legitimně nárokovat vlastnictví věci (v tomto případě jednotlivých plodů stromu) dvě různé osoby.

Zásada, že vlastníkovu pozemku náleží vše pod ním i nad ním, je do značné míry

jen teoretickou poučkou, neboť samozřejmě není možné tvrdit, že když se na váš pozemek zaběhne pes, stal se vaším vlastnictvím, stejně tak pokud si tam soused například zaparkuje své vozidlo. Konkrétně pro plody stromu tedy platí, že i na větvičích přesahujících na váš pozemek roste ovoce sousedovo. Ne však bezvýjimečně – plody samovolně spadlé na váš po-

zemek patří poté vám (mimořádně pokud by ovoce takto nenapadlo na váš pozemek, ale na pozemek obecní, soused by zůstal vlastníkem i těchto spadlých plodů).

Větve můžete odstranit sám

Pokud by vás větve nad vaším pozemkem nadměrně obtěžovaly, můžete po sousedovi požadovat jejich odstranění.

Pokud je neodstraní, můžete tak učinit sám – pouze však setrpným způsobem a ve vhodně vegetační době.

Martin Hrdlík, advokát KPMG Legal, s. r. o.

Poradna KPMG Legal



KPMG Legal s.r.o., advokátní kancelář

Na vaše otázky odpovídají odborníci z advokátní kanceláře KPMG Legal.

Kontakt: mhrdlik@kpmg.cz

